

NORDENIA IBERICA Barcelona certificada según la nueva norma

Un excelente nivel de los estándares de higiene

Barcelona, October 16, 2009. NORDENIA INTERNATIONAL AG – un fabricante de embalaje flexible, films técnicos y componentes activo a nivel mundial – acaba de certificar otra de sus filiales según la norma europea DIN EN 15593 ("Gestión de la higiene en la fabricación de embalajes de alimentos"). La fábrica española NORDENIA IBERICA Barcelona, que fabrica embalajes para la industria de la alimentación, higiene, cosmética y detergentes, fue auditada con éxito durante tres días. Con ella, se llega a un total de cuatro filiales de NORDENIA INTERNATIONAL AG – concretamente las filiales de Gronau, Halle, Steinfeld y Barcelona – certificadas según esta norma de higiene. Se prevé la certificación de las fábricas de Osterburken (Alemania), Poznan (Polonia), Szada (Hungría) y Pereslavl (Rusia) en el futuro cercano. De esta forma, NORDENIA crea estándares de higiene unificados y comparables para todas sus fábricas europeas.

Dr. Ulrich Finkenzeller de la Empresa Alemana para la Certificación de Sistemas de Gestión (DQS) certificó que la filial española de NORDENIA cumple con los requisitos que establece la norma para un sistema de gestión. Con el resultado de esta auditoría, NORDENIA IBERICA Barcelona se sitúa claramente "en el rango superior" de las empresas auditadas hasta ahora por DQS.

"Nuestro equipo ha trabajado casi tres años en esta labor", declara Fernando Rosell, Presidente y Consejero Delegado de la filial Barcelona. "Próximamente nos concentraremos no sólo en mantener este excelente nivel, sino mejorarlo continuamente. De esta forma podremos satisfacer las cada vez más exigentes necesidades de los clientes."

NORDENIA en el mundo

NORDENIA INTERNATIONAL AG es un fabricante que opera a nivel mundial de embalaje flexible, films técnicos y componentes. La gerencia de NORDENIA INTERNATIONAL AG tiene su sede en Greven (en el estado de Renania del Norte -Westfalia) en Alemania. Los procesos estratégicos y desarrollos de productos del Grupo NORDENIA se gestionan desde NORDENIA TECHNOLOGIES GmbH en Gronau. Aproximadamente 3.000 empleados trabajan para esta empresa. Los valores empresariales compartidos (shared

Press Contact:

NORDENIA INTERNATIONAL AG
Airport Center am FMO
D-48268 Greven, Germany

Phone: +49 (0)25 71 / 91 91 40
Fax: +49 (0)25 71 / 91 91 91

cord.witkowski@nordenia.com
www.nordenia.com

Contact:
Cord Witkowski,
Corporate Communication Manager

Agency Contact:

Cyrano Kommunikation GmbH
Eulerstrasse 15
D-48155 Münster, Germany

Phone: +49 (0)251 / 98 77 6-0
Fax: +49 (0)251 / 98 77 6-99

info@cyrano.de
www.cyrano.de

Contact:
Birgit Amenda

values) forman la base de sus actuaciones. Con los siete valores compartidos Flexibilidad, Global, Independencia, Innovación, Colaboración, Pasión por la Excelencia y Calidad, la cultura empresarial de NORDENIA se orienta hacia la colaboración a nivel mundial.

Caption (nordenia_audit_barcelona.jpg)

Alegría por el certificado de higiene DIN EN 15593 para NORDENIA IBERICA Barcelona (de izq. a dcha.): Fernando Rosell (Presidente y Consejero Delegado), Nuria Cañizares (Asistente Medioambiente), Juan Ramón Flores (Director Sistemas de Gestión Integrados), Luis Santini (Director Técnico), Joan Fontdevila (Director de Producción y Mantenimiento) y Mariano Herranz (Director Técnico y Marketing).

NORDENIA Worldwide

NORDENIA INTERNATIONAL AG is a worldwide operating manufacturer of flexible packaging, technical films, and product components. The NORDENIA INTERNATIONAL AG management headquarters are located in Greven in the state of North Rhine-Westphalia in Germany. The entire Group's strategic processes and product development are concentrated in NORDENIA TECHNOLOGIES GmbH. Approximately 3,000 employees work for the films company. The company's common principles (shared values) are the basis for their actions. By adopting the seven shared values, Flexibility, Global, Independence, Innovation, Partnership, Passion for Excellence, and Quality, NORDENIA has incorporated a company culture that promotes global partnerships.