

Marathon und Triathlon: Sieger der NORDENIA-Studenten-Cups

geehrt

"Warum keine Deutschen Hochschulmeisterschaften in Münster?"

Münster/Greven/Gronau, 15. Oktober 2009. Die schnellsten Studenten des diesjährigen Volksbank Münster Marathons und Sparda-Münster City Triathlons wurden jetzt im Mövenpick in Münster von Ralph Landwehr, dem Vorstandsvorsitzenden der NORDENIA INTERNATIONAL AG, geehrt. Der Folien- und Verpackungshersteller mit Sitz in Greven hatte bei beiden Sportereignissen den NORDENIA-Studenten-Cup mit jeweils einer eigenen Wertung für Studenten ausgerichtet. Den jeweils mehr als 100 Teilnehmern, die überwiegend an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster studieren, ermöglichte NORDENIA einen vergünstigten Starterbeitrag. Die Sieger freuten sich außerdem über attraktive Geldpreise. Die Erstplatzierten beim 42,195 Kilometer langen Marathon erhielten 421,95 Euro Siegerprämie, beim Triathlon 150 Euro. Die zweiten und dritten Sieger jeder Wertung freuten sich ebenfalls über Geldprämien.

"Wenn Sie solch einen Einsatz und solch ein Durchhaltevermögen wie bei Ihrem Sport auch im Studium und Beruf zeigen, dann ist das eine gute Basis für Ihren weiteren Erfolg", würdigte Ralph Landwehr, Vorstandsvorsitzender der NORDENIA INTERNATIONAL AG, die sportlichen Leistungen der Studenten. NORDENIA will auch in Zukunft ein Herz für Studenten zeigen. "Warum gibt es keine Deutschen Hochschulmeisterschaften im Marathon oder Triathlon in Münster? Das würde hervorragend zu Münster passen", stellt Landwehr fest und hofft, dass in den nächsten Jahren auch Münster einmal Austragungsort der Deutschen Hochschulmeisterschaften im Triathlon oder Marathon sein wird.

Beim Volksbank Münster Marathon liefen bei den Herren Robin Breer aus Gronau (02:46:33), Vladislav Heints aus Paderborn (02:48:09) und Gregor Schlüter aus Haltern am See (02:49:19) auf die ersten drei Plätze, bei den Damen verwies Dorothea Haul (03:25:42) als Beste Sabine Fischer (03:33:01) und Eva-Maria Theißen (03:38:00), alle drei aus Münster, auf den zweiten und dritten Platz.

Beim Sparda-Münster City Triathlon wurden die Olympische Distanz

Presse-Kontakt:

NORDENIA INTERNATIONAL AG
Airport Center am FMO
D-48268 Greven

Tel.: +49 (0)25 71 / 91 91 40
Fax: +49 (0)25 71 / 91 91 91

cord.witkowski@nordenia.com
www.nordenia.com

Ansprechpartner:
Cord Witkowski,
Leiter Unternehmenskommunikation

Agentur-Kontakt:

Cyrano Kommunikation GmbH
Eulerstraße 15
D-48155 Münster

Tel.: +49 (0)251 / 98 77 6-0
Fax: +49 (0)251 / 98 77 6-99

info@cyrano.de
www.cyrano.de

Ansprechpartner:
Birgit Amenda

(1500 m Schwimmen / 40 km Radfahren / 10 km Laufen) und die Volksdistanz (500 m Schwimmen / 20 km Radfahren / 5 km Laufen) absolviert. Über die Olympische Distanz belegten bei den Herren Matthias Graute (01:51:21), Daniel Huster (01:53:32) und Robin Breer (02:00:07), der für das NORDENIA Tri Finish Münster-Team startete, die ersten drei Plätze. Bei den Damen waren es Nina Sinthofen (02:21:51), Katrin Thiele (02:28:25), Handballspielerin des Zweitligisten SC Greven 09, und Friederike Dietzmann (02:35:09). Über die Volksdistanz lagen Jan Schütt (00:58:28), Alexander Hellweg (00:58:46) und Jannik Elischer (01:00:38) bei den Herren und Joanna Meyer (01:11:32), Teresa Pöpping (01:12:33) und Mira Stahl (01:13:25) bei den Damen vorn.

Der nächste Sparda-Münster City Triathlon findet am 18. Juli 2010 statt. Am 12. September 2010 startet der 9. Volksbank Münster Marathon.

Bildunterschrift (nordenia_students_cups_sieger_2009.jpg)

Strahlende Studenten: Die Sieger der NORDENIA-Studenten-Cups, der gesonderten Wertungen für Studenten im Rahmen des diesjährigen Volksbank Münster Marathons und Sparda-Münster City Triathlons, wurden jetzt von Ralph Landwehr (stehend 2. von rechts), Vorstandsvorsitzender der NORDENIA INTERNATIONAL AG, geehrt.

NORDENIA weltweit

Die NORDENIA INTERNATIONAL AG ist ein weltweit operierender Hersteller von flexiblen Verpackungen, technischen Folien und Produktkomponenten. Das Management der NORDENIA INTERNATIONAL AG hat seine Zentrale in Greven in Nordrhein-Westfalen in Deutschland. In der NORDENIA TECHNOLOGIES GmbH am Standort Gronau sind die strategischen Verfahrens- und Produktentwicklungen der NORDENIA-Gruppe konzernweit gebündelt. Rund 3.000 Mitarbeiter sind für das Folienunternehmen tätig. Die gemeinsamen Unternehmensgrundsätze (shared values) bilden die Grundlage ihres Handelns. Mit den sieben shared values Flexibility, Global, Independence, Innovation, Partnership, Passion for Excellence und Quality ist NORDENIA weltweit auf eine partnerschaftsorientierte Unternehmenskultur ausgerichtet.