

NORDENIA-Verpackungen für die Generation 50plus

Greven/Steinfeld, 24. April 2009. Intelligente Verpackungen, die perfekt auf die Bedürfnisse der "Generation 50plus" zugeschnitten sind, hat die NORDENIA INTERNATIONAL AG, weltweit operierender Hersteller von flexiblen Verpackungen, technischen Folien und Produktkomponenten, jetzt beim internationalen renommierten "Markant-Handelsforum" in Karlsruhe präsentiert. Unter dem Motto "Best Age – Best Packaging" stellte Alfons Kruse (Foto), Leiter des Werks Steinfeld von NORDENIA DEUTSCHLAND Halle, zusammen mit Ralph Landwehr, Vorstandsvorsitzender der NORDENIA INTERNATIONAL AG, und Tina Knoche, Marketing & Sales Director der Konsumsparte, dem Fachpublikum, insbesondere Vertretern von weltweit tätigen Konsumgüterherstellern wie zum Beispiel Nestlé, Henkel, Dr. Oetker, Mars oder auch Wiesenhof, Peter Kölln und Reinert NORDENIA-Verpackungen vor, die optimal auf den Alltag älterer Menschen abgestimmt sind.

Die NORDENIA-Gruppe konzentriert sich bei Verpackungen für die Generation 50plus auf die Entwicklung von Verpackungen, die intuitives Handling, hohe Funktionalität, klare Information und Convenience vereinen. Typische Features sind ein komfortabler Wiederverschluss, der integrierte Tragegriff, die durch die matte Oberfläche hervorragende Lesbarkeit der Beschreibung auf der Verpackung und insbesondere ein sehr praktikables Easy Opening. "Das Interesse für Verpackungen, die speziell auf die Bedürfnisse älterer Menschen zugeschnitten sind, nimmt bei unseren Kunden rasant zu. Wir sind auf diesen Zug bereits aufgesprungen und begleiten unsere Kunden auch hier pro-aktiv", hebt Alfons Kruse, Leiter des Werks Steinfeld von NORDENIA DEUTSCHLAND Halle, hervor.

Bildunterschrift (090424_nordenia_markant_handelsforum.jpg)

Unter dem Motto "Best Age – Best Packaging" stellte Alfons Kruse, Leiter des Werks Steinfeld von NORDENIA DEUTSCHLAND Halle, NORDENIA-Verpackungen vor, die optimal auf den Alltag älterer Menschen abgestimmt sind.

NORDENIA weltweit

Die NORDENIA INTERNATIONAL AG ist ein weltweit operierender

Presse-Kontakt:

NORDENIA INTERNATIONAL AG
Airport Center am FMO
D-48268 Greven

Tel.: +49 (0)25 71 / 91 91 40
Fax: +49 (0)25 71 / 91 91 91

cord.witkowski@nordenia.com
www.nordenia.com

Ansprechpartner:
Cord Witkowski,
Leiter Unternehmenskommunikation

Agentur-Kontakt:

Cyrano Kommunikation GmbH
Eulerstraße 15
D-48155 Münster

Tel.: +49 (0)251 / 98 77 6-0
Fax: +49 (0)251 / 98 77 6-99

info@cyrano.de
www.cyrano.de

Ansprechpartner:
Birgit Amenda

Hersteller von flexiblen Verpackungen, technischen Folien und Produktkomponenten. Das Management der NORDENIA INTERNATIONAL AG hat seine Zentrale in Greven in Nordrhein-Westfalen in Deutschland. In der NORDENIA TECHNOLOGIES GmbH am Standort Gronau sind die strategischen Verfahrens- und Produktentwicklungen der NORDENIA-Gruppe konzernweit gebündelt. Rund 3.000 Mitarbeiter sind für das Folienunternehmen tätig. Die gemeinsamen Unternehmensgrundsätze (shared values) bilden die Grundlage ihres Handelns. Mit den sieben shared values Flexibility, Global, Independence, Innovation, Partnership, Passion for Excellence und Quality ist NORDENIA weltweit auf eine partnerschaftsorientierte Unternehmenskultur ausgerichtet.