

NORDENIA verkauft Anteile an CORONOR

Greven/Peine, 23. März 2009. Die NORDENIA INTERNATIONAL AG hat zum 19. März ihre 50 Prozent der Gesellschafteranteile an der CORONOR Composites GmbH verkauft. Käufer ist der bisherige britische Joint-Venture-Partner der NORDENIA INTERNATIONAL AG, die Fiberweb plc. Das börsennotierte Unternehmen Fiberweb ist einer der weltweit größten und führenden Anbieter von Hochleistungs- und Spezialvliesstoffen. Die Anteilsübertragung bedarf noch der Genehmigung der deutschen Kartellbehörden.

"Der Verkauf der Anteile an CORONOR ist ein weiterer strategischer Schritt zur Vereinfachung der Unternehmensorganisation und Konzentration auf das Kerngeschäft", begründet Andreas Picolin, Vorstandsmitglied und stellvertretender Vorstandsvorsitzender der NORDENIA INTERNATIONAL AG, den Verkauf der Anteile. Einen Fokus legt NORDENIA auf Produkte aus den Segmenten Hygienekomponenten, Oberflächenschutzfolien und Etikettenfolien sowie auf flexible Verpackungen für die Konsumgüterindustrie.

Die CORONOR Composites GmbH beschäftigt 26 Mitarbeiter und hat ihren Sitz in Peine (Deutschland). Im Geschäftsjahr 2008 wurde ein Umsatz in Höhe von 13,3 Mio. Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen gehört seit 1994 anteilmäßig zur NORDENIA-Gruppe und stellt Verbunde aus Vliesstoffen und Folien her. Die Lamine werden im Klebe- und Thermokaschierverfahren produziert und als Rollen- und Bandware ausgeliefert. Das Unternehmen ist als Zulieferer vor allem für Hersteller von Medizinprodukten tätig.

NORDENIA weltweit

Die NORDENIA INTERNATIONAL AG ist ein weltweit operierender Hersteller von flexiblen Verpackungen, technischen Folien und Produktkomponenten. Das Management der NORDENIA INTERNATIONAL AG hat seine Zentrale in Greven in Nordrhein-Westfalen in Deutschland. In der NORDENIA TECHNOLOGIES GmbH am Standort Gronau sind die strategischen Verfahrens- und Produktentwicklungen der NORDENIA-Gruppe konzernweit gebündelt. Rund 3.000 Mitarbeiter sind für das Folienunternehmen tätig. Die gemeinsamen Unternehmensgrundsätze (shared values) bilden die Grundlage ihres Handelns. Mit den sieben shared values Flexibility, Global,

Presse-Kontakt:

NORDENIA INTERNATIONAL AG
Airport Center am FMO
D-48268 Greven

Tel.: +49 (0)25 71 / 91 91 40
Fax: +49 (0)25 71 / 91 91 91

cord.witkowski@nordenia.com
www.nordenia.com

Ansprechpartner:
Cord Witkowski,
Leiter Unternehmenskommunikation

Agentur-Kontakt:

Cyrano Kommunikation GmbH
Eulerstraße 15
D-48155 Münster

Tel.: +49 (0)251 / 98 77 6-0
Fax: +49 (0)251 / 98 77 6-99

info@cyrano.de
www.cyrano.de

Ansprechpartner:
Birgit Amenda

Independence, Innovation, Partnership, Passion for Excellence und Quality ist NORDENIA weltweit auf eine partnerschaftsorientierte Unternehmenskultur ausgerichtet.